

## SCHEDA PROGETTO – RICERCA CLINICA AISLeC

Caro socio, caro collega con questa scheda puoi proporre un tuo progetto di ricerca clinica ad AISLeC. E' uno schema standard che puoi ampliare in base alle tue esigenze e inviarlo al Presidente e al Consiglio Direttivo della Associazione, scrivendo a: [segreteria@aislec.it](mailto:segreteria@aislec.it)

<b>TITOLO</b>	<i>Inserisci il titolo del tuo progetto</i> _____
<b>Area progetto</b>	<i>Segna qui l'area di appartenenza del tuo progetto</i> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Organizzativa</li><li><input type="radio"/> Diagnosi</li><li><input type="radio"/> Rischio/prognosi</li><li><input type="radio"/> Terapia</li><li><input type="radio"/> Altro: _____</li></ul>
<b>Responsabile progetto</b>	Cognome Nome / Ragione Sociale: _____ Email/PEC: _____ Telefono: _____
<b>Proponente</b>	<i>Compila se il proponente è diverso dal Responsabile Progetto</i>
<b>Gruppo di lavoro</b>	<i>Inserisci i nominativi, email e telefono delle persone che collaboreranno al tuo progetto</i>
<b>DESCRIZIONE</b>	
<b>Finalità del progetto</b>	<i>Descrivi brevemente qual è la finalità del tuo progetto</i>
<b>Analisi del contesto.</b>	<i>Descrivi brevemente il setting di riferimento e le ragioni che portano a ritenere rilevante il progetto</i>



	9																
	10																

<b>Risorse Necessarie</b>	<p><i>Inserisci dettagliatamente di cosa necessita il tuo progetto per realizzarsi</i></p> <p><i>Preventivo costi</i></p> <p>Risorse umane (<i>Metodologo, Bibliotecario, Esperto WC, altro...</i>)</p> <p>Materiale (<i>tecnologie, materiali...</i>)</p> <p>Altro</p>
---------------------------	--

<b>Fonti Finanziamento</b>	<p><i>Indica in caso di Sponsor commerciali/non commerciali</i></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"><b>Fonti di finanziamento</b></td> <td> Autofinanziamento  Quote di iscrizione  Sponsor non commerciali  Sponsor commerciali </td> </tr> </table>	<b>Fonti di finanziamento</b>	Autofinanziamento Quote di iscrizione Sponsor non commerciali Sponsor commerciali
<b>Fonti di finanziamento</b>	Autofinanziamento Quote di iscrizione Sponsor non commerciali Sponsor commerciali		

**RISULTATI**

<b>Analisi statistica (dimensionamento campionario, trattamento dei risultati)</b>	
--	--

<b>Firma del responsabile progetto</b>	Data _____ Firma _____
--	------------------------

## Allegato 1

### Guida all'utilizzo del metodo EPICOT

Il metodo EPICOT è uno strumento per la formulazione del quesito di ricerca.

L'acronimo è composto:

**EVIDENZE:** ogni quesito di ricerca deve considerare quali sono le evidenze scientifiche disponibili in letteratura. Questo perché, soprattutto nei protocolli di ricerca clinica, se la qualità della letteratura già presente non lascia dubbi sulla superiorità di un trattamento rispetto ad un altro viene a mancare uno dei presupposti etici fondamentali.

**POPOLAZIONE:** Permette di identificare la popolazione oggetto di studio. Nello specifico si intende anche la presenza di comorbidità, fattori di rischio, età, criteri di inclusione ed esclusione.

**INTERVENTO:** la tipologia di intervento che si vuole analizzare, (preventivo, terapeutico, assistenziale palliativo etc).

**CONFRONTO:** inteso come intervento da confrontare.

**OUTCOME:** insieme degli end-point clinici, economici o di altra tipologia che si intende misurare, migliorare o influenzare.

**TIME STAMP:** data in cui viene effettuata l'ultima ricerca della bibliografia.

Fonte: GIMBE. (2010). La formulazione dei quesiti di ricerca. Da un'idea generica alla formulazione strutturata con EPICOT+. GIMBE News, 3(3), 27-28. Disponibile in:  
[https://www.evidence.it/articoli/pdf/2010\\_3\\_3.pdf](https://www.evidence.it/articoli/pdf/2010_3_3.pdf).